

DATOS PERSONALES

Apellido y Nombres: Villagra Emilia

Fecha de Nacimiento: 29/07/1993

Documento de Identidad: 37.720.368

Domicilio Particular: Saravia 636 – Barrio Gral. Bustos

Teléfono Particular: 351-157338695

E-Mail: emi_villagra_02@hotmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS DE GRADO

- Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Salta. Facultad de Humanidades. Año de ingreso: 2012. Año de egreso: 2016. Promedio general: 8.27. Tesis: “Queremos que la gente no pueda vivir sin la radio” Procesos de gestión y de construcción de contenidos en una radio comunitaria. El caso de la Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno (OCAN). Salta, 2014-2016.

ANTECEDENTES EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

- Adscripta al seminario Autogestión de Medios y Periodismo Social de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunidades de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde marzo 2017 hasta marzo del 2019. Resolución en trámite.
- Adscripta a la cátedra Política y Comunicación – Catedra A - de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde agosto del 2016 hasta agosto del 2018. Resolución N° 0413/16.
- Auxiliar docente de segunda categoría en la asignatura “Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional” por concurso público. Dedicación simple, condición interino. Facultad de Humanidad, Universidad Nacional de Salta. Desde junio del 2015 hasta junio del 2016. Resolución N° 0781/15.
- Adscripta a la cátedra Práctica en Comunicación Comunitaria e Institucional en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta. Desde agosto del 2014 hasta marzo del 2015. Resolución N° 1941/15.

ANTECEDENTES EN INVESTIGACIÓN

Becas

- Beca de formación de posgrado: Beca Interna Doctoral por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas -CONCIET- (dedicación completa). Título del proyecto: “El rol de los medios comunitarios en los procesos de desarrollo local. La implementación de la primera radio comunitaria en la región Qullamarka (Salta, 2016-2019)”. Periodo: 2017-2022.
- Beca avalada por la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta a partir del Proyecto de Extensión “Banco de contenidos y sistematización de la Mesa

de Gestión en Comunicación popular y comunitaria de Salta y Jujuy”. Gestión, edición y publicación de contenidos gráficos y radiofónicos de la página web www.comunicaterritorios.org.ar SPU. 22º Convocatoria de proyectos de extensión universitaria y vinculación comunitaria: Universidad, Estado y territorio. Inicio: marzo de 2015. Fin: marzo de 2016. Resolución N° 1301/15.

Participación en investigaciones

- Integrante del Proyecto: “Las radios y televisoras comunitarias desde la Ley 26.522: condiciones, estrategias y desafíos”, cofinanciado por CONICET y Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Directora: María Soledad Segura. Período: 2017-2019.
- Integrante del proyecto: “Comunicación popular, alternativa y comunitaria en la provincia de Salta. Historización, reconfiguración y transformación de otras experiencias comunicacionales”. Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta. Director: Ramón Burgos, Codirección: Liliana Lizondo. Inicio: enero 2017. Hasta: enero 2018
- Integrante del Proyecto: “La sociedad civil en la democratización de la comunicación y la cultura. Un enfoque sociodiscursivo de las prácticas” Programa: “El discurso como práctica”. CIFFyH. Universidad Nacional de Córdoba. Directora: María Soledad Segura. Periodo: 2016- 2018. Con financiamiento de la SECyT (UNC).
- Integrante del Proyecto: “Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Parte 2. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta”. Proyecto financiado por el Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de Salta, Director: Burgos, Ramón. Inicio: enero de 2014. Hasta: enero de 2016. Resolución N° 132/2014-CCI.

PUBLICACIONES

CAPITULOS DE LIBROS

- Hilvanando redes en comunicación comunitaria (I). Reflexiones sobre los Talleres de apoyo a organizaciones sociales en el marco de la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy, en “Comunicación popular y alternativa en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta”. Gráfica 29 de mayo. 2015. ISBN 978-987-3843-10-5, Pp 189-194.
- Hilvanando redes en comunicación comunitaria (II). Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno, en “Comunicación popular y alternativa

en contextos de frontera. Mapeo de actores y experiencias en sectores populares de Salta”. Gráfica 29 de mayo. 2015. ISBN 978-987-3843-10-, Pp 195-203.

ARTÍCULOS EN REVISTAS

- AGÜERO, María Laura, MÜLLER, Ana y VILLAGRA, Emilia: “Los sentidos de la comunicación popular en el territorio”, en Revista Redes.com, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia y el Grupo Interdisciplinario de Estudios de Comunicación, Política y Cambio Social de la Junta de Andalucía, Brasil-España. E-ISNN: 2255-5919.
- BURGOS, Ramón, MÜLLER, Ana y VILLAGRA, Emilia: “Hilvanando experiencias, aprendizajes y desafíos en comunicación popular, alternativa y comunitaria”, en Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura N° 78. 2014. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Publicación con referato. ISSN 2314-274X.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, SIMPOSIOS, JORNADAS O REUNIONES CIENTÍFICAS NACIONALES E INTERNACIONALES

- Expositora: “Medios comunitarios en contextos de ruralidad: La experiencia comunicacional de la Organización de Comunidades Aborígenes de Nazareno (OCAN), Salta 2014-2016” en las I Jornadas Internacionales “Medios y tecnologías en escenarios educativos: sujetos, procesos y prácticas”. Universidad Blas Pascal. Córdoba, 3 y 4 de noviembre del 2016.
- Expositora (en coautoría con Burgos, Ramón; Victoria Aybar y Maira López): “Una mirada sobre la experiencia de la Mesa de Gestión de la Comunicación Popular de Salta y Jujuy y la potencialidad educativa de la comunicación popular” en las VIII Jornadas de Periodismo y Comunicación “Comunicación, Política y Poder”. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy. San Salvador de Jujuy, 1 y 2 de octubre de 2015.
- Presentación de poster (en coautoría con Müller, Ana y López, Maira): “Procesos de gestión y construcción de contenidos de una radio comunitaria”, en II Congreso del Foro de Universidades Nacionales para la Agricultura Familiar. Universidad Nacional de Jujuy, Facultad de Ciencias Agrarias, 2015.
- Expositora (en coautoría con Burgos, Ramón y López, Maira): "Hilvanando redes en comunicación comunitaria. Una mirada a los procesos de gestión de una radio comunitaria en Nazareno", en el I Congreso Comunicación Popular desde América

Latina y el Caribe “Prácticas y estudios de comunicación y emancipación” y el II Congreso Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina “El rol del Estado en los escenarios de transformación y los procesos democráticos populares”. La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2015

COORDINACIONES, MODERACIONES EN CONGRESOS, JORNADAS.

- Coordinadora en la jornada “Comunica territorio: Hacia el banco de contenidos”
Coordinadora en el taller sobre el manejo de la plataforma web www.comunicaterritorios.org.ar edición y publicación de contenidos radiofónicos. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Salta, 9 de junio de 2016

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS CIENTÍFICOS

- Organizadora en la jornada “Comunica territorio: Hacia el banco de contenidos”
Gestión de medios para la organización de las jornadas –transporte, alimentos, lugar, equipos electrónicos para la actividad - Escuela de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Salta. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Salta, 9 de junio de 2016
- Organizadora en las Jornadas de Comunicación Popular “Hilando comunicación popular del murmullo a las palabras”. Gestión de medios para la organización de las jornadas –transporte de asistentes, alimentos, lugar, hospedaje- Escuela de Ciencias de la Comunicación (UNSa), Escuela de Comunicación (Sede Regional Tartagal), Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad (FHycS-UNJu), Tecnicatura en Comunicación Popular (UNLP). Salta, 2 y 3 de octubre de 2014.

ASISTENCIA A CONGRESOS, SEMINARIOS, JORNADAS O REUNIONES CIENTÍFICAS, ARTÍSTICAS O TÉCNICAS.

- III Jornadas de Comunicación y Museo. Museo abierto: Públicos, accesibilidad y experiencias de comunicación, 10 y 11 de noviembre del 2016. Res. FCC 366/16, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba.
- I Jornadas de Trabajo Sobre Políticas De Ciudad: Visibilidades y sensibilidades desde una ecología de saberes, 8 de septiembre del 2016. Programa de Investigación

“Ideología, Prácticas Sociales y Conflictos” del CIECS-CONICET y UNC, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC.

- Jornada Zoom a los derechos. Buenas prácticas en comunicación y géneros, 17 de agosto del 2016. Defensoría del Público. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba.
- 1° Encuentro de Ciencias de la Comunicación, 29 y 30 de octubre del 2015. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Humanidades (RES. H. N° 887-15), Universidad Nacional de Salta.
- III Encuentro Nacional de Comunicación en los Territorios. Cuchiyaco, Salta. Organizado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y Comunidades Unidas de Molinos. 24, 25 y 26 de abril del 2015.
- Jornada “Los medios de comunicación y la perspectiva de género”, organizado por la Secretaría de Derechos Humanos y la Fundación Género y Conciencia. 26 de Marzo del 2015.
- 29 Encuentro Nacional de Mujeres. Salta, 10, 11 y 12 de Octubre de 2014. Declarado de interés universitario por Res. H.N° 795/14. UNSa., Interés Provincial por dec. N° 19/14, de Interés Cultural por Res. N° 252-14 del Ministerio de Cultura y Turismo.
- XV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la República Argentina. Organizado por el Departamento de Ciencias de la Comunicación, Cultura y Sociedad, y REDCom, durante los días 15,16 y 17 de agosto de 2013.

EXTENSIÓN

Participación en programas y/o proyectos de extensión

- Proyecto: “Espejos y ventanas. Medios, sociedad y democratización de la comunicación”. Propuesta de taller para jóvenes de colegios secundarios elaborada por el Equipo de Investigación Sociedad civil y democratización de la comunicación y de la Cultura, Directora: Dra. Soledad Segura. Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Institución Organizadora: Programa de divulgación científica Ciencia para Armar.
- “Nazareno comunica. Capacitaciones para el fortalecimiento de la radio comunitaria F.M OCAN”. Directora: Ana Müller. Codirector: Ramón Burgos. Secretaría de Extensión Universitaria, Dirección de Programas y Proyectos de Extensión. Universidad Nacional de Salta. Resolución en trámite. Inicio: febrero del 2016. Fin: julio del 2016.

- “Banco de contenidos y sistematización de la Mesa de Gestión en Comunicación popular y comunitaria de Salta y Jujuy”. Integrante del proyecto y becaria para la creación, producción radiofónica, redacción periodística y difusión de la página web www.comunicaterritorios.org.ar. Secretaría de Políticas Universitarias. 22° Convocatoria de proyectos de extensión universitaria y vinculación comunitaria: Universidad, Estado y territorio. Resolución N° 4646-SPU-14. Universidad Nacional de Salta. Fecha inicio: diciembre del 2014. Hasta: diciembre del 2015
- “Manos Jóvenes Creadoras”. Talleres de producción y edición radial en el barrio “Solidaridad”. Secretaría de Políticas Universitarias. Voluntariado Universitario. Decima convocatoria. Director: Mariano Caro. Resolución N° 17020/16. Universidad Nacional de Salta. Inicio: septiembre del 2015. Fin: julio del 2016.
- “Hilvanando redes en comunicación comunitaria. Parte II” Talleres de edición radiofónica a organizaciones sociales e instituciones educativas en el marco de la LSCA. Radios comunitarias y radios CAJ. Directora: Ana Müller. Codirector: Burgos, Ramón. Universidad Nacional de Salta, Secretaría de Extensión Universitaria, Dirección de Programas y Proyectos de Extensión. Resolución N° 424/15. Inicio: febrero del 2015. Hasta: diciembre del 2015.
- “Hilvanando Redes en Comunicación Comunitaria” Talleres de producción radiofónica a organizaciones sociales e instituciones educativas en el marco de la LSCA. Radios comunitarias y radios CAJ. Universidad Nacional de Salta. Directora: Müller, Ana. Codirector: Burgos, Ramón. Universidad Nacional de Salta, Secretaría de Extensión Universitaria, Dirección de Programas y Proyectos de Extensión. Resolución N° 405/14. Inicio: enero de 2014. Hasta: diciembre del 2014.

ACTIVIDADES DE CAPACITACION

- Taller “Comunicación Interna en el Sindicato de Luz y Fuerza”, dictado por Valeria Brandolin y Diego Trevin en el marco de la II Semana de Comunicación Institucional “Experiencias y Talleres de Comunicación Institucional, Res. FCC 558/16. Dictado el 14 de octubre. Duración: 2 horas. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba.
- Curso virtual “Introducción a la perspectiva de género en los medios audiovisuales”. Duración: tres meses, 35 horas. Dictado por la Defensoría del Público en los meses octubre, noviembre y diciembre del año 2015.